

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul superior	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.
										Total (medie săptăm.)	din care							
											Curs		Sem., lucr. prac., proiecte					
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II	
Fizice	Conv.																	
1	PROF.	DOBRE	PROF.			TIT	Comportamentul consumatorului	MK	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2
		Costinel	DR				Consumatorul și comunicarea de marketing în med	PPV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 3
							Marketing	S3 (MGM)	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 2
							Strategii și stiluri creative de publicitate	PPV master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							TOTAL			9,00	4,00	9,00	6,00	2,00	0,00	0,00	0,00	7,00
2	PROF.	FOLTEAN	PROF.			TIT	Audit de marketing	MMV master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2
		Florin	DR				Marketing	S4 (MK+ECTS)	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 3
							Marketing antreprenorial	MA master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 2
							Marketing strategic	MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							TOTAL			9,00	4,00	9,00	6,00	2,00	0,00	0,00	0,00	7,00
3	PROF.	PASAT	PROF.	FRANC	40	TIT	L. FRANCEZĂ [C]	S1 CIG + S3 MGM	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 1
		Mihaela	DR	RO			L. FRANCEZĂ [S]	S1 CIG + S3 MGM	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	L. de dis - 1
							Cult. Si civ Eur [C]	MIE SA	I 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de cont. - 2
							Cult. Si civ Eur [S]	MIE SA	I 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	Exam. - 3
							L. FRANCEZĂ [C]	S2 FB	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
							L. FRANCEZĂ [C]	S4 MK + ECTS	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
							TOTAL			9,00	3,50	7,25	4,00	3,00	1,75	2,00	1,00	7,00
4	PROF.	SON	PROF.			TIT	Comerț internațional	EAI	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 3
		Liana	DR				Globalizare și integrare regională	MIE master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 2
							Piața unică europeană	EAI	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 2
							Negociation dans les affaires (O)	MGM FR.	III / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							TOTAL			9,00	4,00	9,00	2,00	6,00	0,00	0,00	0,00	7,00
5	CONF.	DUTU	CONF.			TIT	Managementul vânzărilor	MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2,93
		Cristian	DR				Managementul vânzărilor	MK, Gr. 1	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	L. de dis - 2
							Managementul vânzărilor relaționale	MMV master	I / 1+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 1
							Managementul vânzărilor relaționale	MMV master	I / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
							Marketing	S2 (FB)	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Practică de specialitate	MK, Gr. 2	II / 0+1	1,07	0,00	0,00	0,00	0,00	1,07	0,00	2,14	
							TOTAL			10,07	3,00	6,50	4,00	2,00	3,57	2,00	4,14	5,93



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

20.10.2014
Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA

Nr. Cr.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul superior	Titular sau suplimentor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anul de studii și seria nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.
										Total (medie sept.)	din care							
											Curs		Sem., lucr. prac., proiecte					
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II	
Fizi	onv.																	
6	CONF.	MOISE	CONF.	ENGL	18	TIT	L. ENGLEZA [C]	S2 FB	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Lic. - 1
		Judith	DR				L. ENGLEZA [S]	S2 FB	II 4+4	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	4,00	L. de cont. - 2,50
							L. ENGLEZA [C]	S5 EAI+IE+EGCE	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Exam. - 3
							Limbă străină - engleză [S]	AMFFE SA	I 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00	
TOTAL										9,50	2,00	4,00	2,00	2,00	5,50	4,00	6,00	6,50
7	CONF.	NAGHI	CONF.			TIT	Cercetări de marketing	MK	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2,93
		Remus	DR				Cercetări de marketing	MK, Gr. 1	II 0 1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	L. de dis - 2
							Cercetări de marketing în publicitate	PPV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 1
							Marketing	S1 (CIG)	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Marketingul cumpărărilor	MK, Gr. 1	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Marketingul cumpărărilor	MK, Gr. 2	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Marketingul cumpărărilor	MK, Gr. 3	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Practică de specialitate	MK, Gr. 3	II / 0+1	1,07	0,00	0,00	0,00	0,00	1,07	0,00	2,14	
TOTAL										10,07	3,00	6,50	2,00	4,00	3,57	0,00	7,14	5,93
8	CONF.	NIȚU-ANTONIE	CONF.			TIT	Negocieri internaționale	MMV master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2
		Renata Dana	DR				Negociere comercială internațională	EAI	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 1,5
							Firme multinaționale	EAI	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 2
							Tehnica operațiunilor de comerț internațional	EAI	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							Tehnici de negociere (O)	FB	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL										10,50	5,00	10,50	2,00	8,00	0,00	0,00	0,00	5,50
9	CONF.	PRADA	CONF.			TIT	Managementul magazinului și al centrului comercial	MMV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2,93
		Sorin	DR				Marketing	S5 (EAI+IE+EGCE)	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 2
							Marketing în retail	MMV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 1
							Marketingul cumpărărilor	MK	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							Practică de specialitate	MK, Gr. 1	II / 0+1	1,07	0,00	0,00	0,00	0,00	1,07	0,00	2,14	
TOTAL										10,07	4,00	9,00	4,00	4,00	1,07	0,00	2,14	5,93
10	CONF.	ȘTEFAN	CONF.	FRANC	22	TIT	L. FRANCEZĂ [C]	S6 FB ENG	II 0+0	2,50	1,00	2,50	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 1
		Liana	DR				L. FRANCEZĂ [S]	S6 FB ENG	II 1+1	1,25	0,00	0,00	0,00	0,00	1,25	1,00	1,00	L. de dis - 1
							Limbaj și comunicare în afaceri [C]	MMV (SA)	II 0+0	1,25	0,50	1,25	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Admit - 0,75
							Limbaj și comunicare în afaceri [S]	MMV (SA)	II 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	L. de cont. - 1
							SCRIERE ACADEMICA [C]	MASTER (toate)	I 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	Exam. - 2
							L. FRANCEZĂ [C]	S5 EAI+IE+EGCE	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	
TOTAL										10,25	2,50	6,25	1,00	4,00	4,00	3,00	4,00	5,75



DECAN
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

[Signature]

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

[Signature]

2010.2014
Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA

[Signature]

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul superior	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.
										Total (medie săpt)	din care							
											Curs			Sem., lucr. prac., proiecte				
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv	Sem I	Sem II	
Fizice	Conv.																	
11	LECT.	ADAM	LECT.			TIT	Marketing bancar (O)	FB	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 1
		Ciprian	DR				Marketingul serviciilor	MK, Gr. 2	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	L. de dis - 2
							Marketing online și social media	MMV master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 1
							Marketingul serviciilor	MK, Gr. 3	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Marketingul serviciilor	MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							Marketingul serviciilor	MK, Gr. 1	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Publicitate și relații publice online	PPV master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL										12,00	4,00	9,00	4,00	4,00	3,00	0,00	6,00	4,00

12	LECT	BOLDEA	LECT	ENGL	15	TIT	L. ENGLEZĂ [C]	S3 MGM	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 0,50
		Monica	DR				L. ENGLEZĂ [S]	S3 MGM	II 3+3	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	3,00	3,00	Admit. - 1
							L. ENGLEZĂ [S]	S3 MGM	II 1+0	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00	0,00	L. de cont. - 0,50
							L. ENGLEZĂ [C]	EAI + EGCE	III 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Exam. - 2
							L. ENGLEZĂ [S]	EAI + EGCE	III 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	SEEI (SA)	I 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
							L. ENGLEZĂ [CP]	S5 EGCE g4	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	
							TOTAL			12,00	2,00	4,00	2,00	2,00	8,00	9,00	6,00	4,00

13	LECT.	FEDER	LECT.			TIT	Management internațional	MIE master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 1
		Emöke - Szidónia	DR				Management internațional	MIE Gr.1 master	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	L. de dis - 0,75
							Management internațional	EAI	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	Exam - 2
							Management internațional	EAI Gr.1+Gr.2	II / 0+2	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	4,00	
							Mediul internațional al afacerilor și conjunctura ec	EAI Gr.1+Gr.2	III / 2+0	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	4,00	0,00	
							Tehnici de negociere (O)	FB Gr. 1+ Gr. 2 + Gr. 3	III / 0+3	3 00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	6,00	
							TOTAL			12,25	2,00	4,50	0,00	4,00	7,75	4,00	11,00	3,75

14	LECT	ISTODOR	LECT	ENGL	14	TIT	L. ENGLEZĂ [C]	S4 ECTS	II 0+0	1,00	0,50	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 0,50
		Daniela	DR	RO			L. ENGLEZĂ [S]	S4 ECTS	II 3+3	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	3,00	3,00	Admit. - 1
							L. ENGLEZĂ [C]	AATIO (SA)	I 0+0	5 00	2,00	5,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de cont. - 0,50
							L. ENGLEZĂ [S]	AATIO+DECA (SA)	I 1+1	3 0)	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	2,00	2,00	Exam. - 2
							TOTAL			12,00	2,50	6,00	3,00	2,00	6,00	5,00	5,00	4,00

RECTOR,
Prof. univ. dr. Marien PIRTEA



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

[Signature]

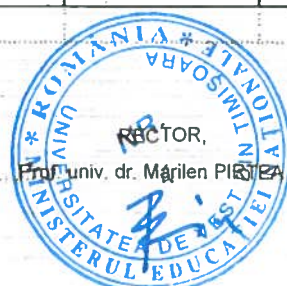
DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

[Signature]

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA

[Signature]

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul superior	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT
										Total (medie săptăm.)	din care							
											Curs				Sem., lucr. prac., proiecte			
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II	
Fizice	Conv.																	
15	LECT	LAVRITS	LECT	GERM	12	TIT	L. ENGLEZĂ [CP]	S2 FB g1	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	L. de lic - 0,50
		Patrick	DR.	ENG			L. GERMANĂ [S]	AATIO+PPV+FCF+PFB+SIA+SIFB+AOA+MA+MSO (SA)	I 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	Admit. - 1
							L. GERMANĂ [S]	AATIO+MMV+MRU (SA)	I 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00	L. de cont. - 0,50
							L. GERMANĂ [C]	AATIO + PPV (SA)	I 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Exam. - 2
							L. GERMANĂ [C]	AATIO + MMV (SA)	I 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							L. GERMANĂ [C]	FEAA L2	III 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL										12,00	3,00	7,00	3,00	3,00	5,00	4,00	4,00	4,00
16	LECT.	NOJA	LECT.			TIT	Economie mondială	EAI Gr.1+Gr.2	II / 0+2	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	4,00	L. de lic - 1
		Grațela Georgiana	DR.				Economie mondială	EAI	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	L. de dis - 1
							Investiții internaționale	EAI Gr.1+Gr.2	III / 2+0	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	4,00	0,00	Exam - 2
							Cercetări avansate în economie și afaceri internaționale	MIE master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							Cercetări avansate în economie și afaceri internaționale	MIE Gr.1 master	I / 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00	
							Comerț internațional	EAI Gr. 1+Gr. 2	II / 0+2	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	4,00	
TOTAL										12,00	2,00	4,50	0,00	4,00	7,50	4,00	10,00	4,00
17	LECT	PARA	LECT	ENGL	6	TIT	L. ENGLEZĂ [CP]	S7 MGM fr	I 1+1	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	2,00	2,00	L. de lic - 0,50
		Iulia	DR.				L. ENGLEZĂ [C]	PPV + MRU (SA)	I 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Admit. - 1
							L. ENGLEZĂ [S]	PPV + MRU (SA)	I 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	L. de cont. - 0,50
							L. ENGLEZĂ [S]	S5 EAI+IE+EGCE	II 5+5	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00	5,00	Exam. - 2
							L. ENGLEZĂ [C]	MMV + MRU (SA)	I 0+0	1,25	0,50	1,25	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	MMV + MRU (SA)	I 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	ECTS	III 1+0	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00	0,00	
TOTAL										12,00	1,00	2,50	1,00	1,00	9,50	9,00	8,00	4,00
18	LECT.	PREDĂ	LECT.			TIT	Analiza datelor de marketing	MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 2
		Gheorghe	DR.				Analiza datelor de marketing	MK, Gr. 1	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	L. de dis - 1
							Analiza datelor de marketing	MK, Gr. 2	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	Exam - 1
							Cercetări de marketing în publicitate	PPV master	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
							Marketing	S4 (MK), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S4 (MK), Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S4 (MK), Gr. 3	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing bancar (O)	FB, Gr. 2	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Marketing strategic	MK, Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing strategic	MK, Gr. 2	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Analiza datelor de marketing	MK, Gr. 3	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Tehnici de creativitate și producție în publicitate	PPV master	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
TOTAL										12,00	1,00	2,00	2,00	0,00	10,00	16,00	3,00	4,00



RECTOR,
Prof. univ. dr. Mărișel PIRVĂ

DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA

20.10.2014

SE APROBĂ,
AN UNIVERSITAR 2014-2015

pag. 5

AN UNIVERSITAR 2014-2015																		
Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științifice	Vechimea în învățământul superior	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.
										Total (medie săptăm.)	din care							
											Curs		Sem., lucr. prac., proiecte					
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II	
Fizice	Conv.																	
19	LECT	STAN	LECT	ENGL	21	TIT	L. ENGLEZĂ	S4 MK + ECTS	II 2+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	L de cont. - 2
		Adrian	DR.				L. ENGLEZĂ	S4 MK + ECTS	II 0+2	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	Exam. - 2
							L. ENGLEZĂ [C]	S7 MGM fr	II 0+0	2,50	1,00	2,50	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	S7 MGM fr	II 1+1	1,25	0,00	0,00	0,00	0,00	1,25	1,00	1,00	
							L. ENGLEZĂ [C]	FEAA L2	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	S1 CIG	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	
							L. ENGLEZĂ [C]	ECEA+AFC+CCG (SA)	I 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	ECEA+AFC+CCG (SA)	I 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
							TOTAL			12,00	3,00	7,00	2,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00
20	LECT	STANCIU	LECT	FRANC	21	TIT	Sem. si Ret in Pub [C]	PPV SA	II 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	L. de lic - 1
		Daniela	DR.				L. FRANCEZĂ [CP]	S4 ECTS+MK	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	L. de dis - 1
							L. FRANCEZĂ [S]	AATIO+FCF+PFBA+SIA+SIFB (SA)	II 1+1	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	2,00	2,00	Admit. - 0,50
							L. FRANCEZĂ [C]	AATIO (SA)	II 0+0	5,00	2,00	5,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	Exam. - 1
							TOTAL			12,50	3,00	7,50	4,00	2,00	5,00	4,00	4,00	3,50
21	LECT	ȘERBĂNESCU	LECT	FRANC	10	TIT	L. FRANCEZĂ [CP]	S1 CIG	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	L. de lic - 0,50
		Sorina	DR.	RO			L. FRANCEZĂ [C]	S5 EAI+EGCE+IE	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Admit. - 1
							L. FRANCEZĂ [S]	S5 EAI+EGCE+IE	II 1+0	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	1,00	0,00	L. de cont. - 0,50
							L. ROMÂNĂ [S]	S6 FB eng + S7 MGM g1	I 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	Exam. - 2
							L. FRANCEZĂ [C]	AATIO+ECE+MMV+N	I 0+0	5,00	2,00	5,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							L. FRANCEZĂ [S]	AATIO+FCF+PFBA+SIA+SIFB (SA)	I 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
							TOTAL			12,00	3,00	7,00	3,00	3,00	5,00	6,00	3,00	4,00
22	LECT	VECHE	LECT	ENGL	9	TIT	L. ENGLEZĂ [C]	S1 CIG	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	Admit. - 0,50
		Bogdan	DR.	FRANC			L. ENGLEZĂ [S]	S1 CIG	II 4+4	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	4,00	L. de cont. - 1
							L. ENGLEZĂ [CP]	S1 CIG g1	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	Exam. - 2
							L. FRANCEZĂ [CP]	S6 FB eng	I 1+1	2,50	0,00	0,00	0,00	0,00	2,50	2,00	2,00	
							L. FRANCEZĂ [CP]	S2 FB	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	
							TOTAL			12,50	1,00	2,00	1,00	1,00	10,50	10,00	10,00	3,50
23	LECT	VACANT		GERM		VAC	L. ENGLEZĂ [CP]	S4 MK g3,4,5	I 3+3	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,00	6,00	6,00	
		concurs		ENG			L. ENGLEZĂ [S]	S1 CIG	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	Admit. - 2
							L. GERMANĂ [C]	S1-S7	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	L. de cont. - 2
							L. GERMANĂ [S]	S1-S7	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	Exam. - 2
							TOTAL			10,00	1,00	2,00	1,00	1,00	8,00	8,00	8,00	6,00

RECTOR
Prof. univ. dr. Marian PIRTEA



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

[Signature]

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

[Signature]

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA

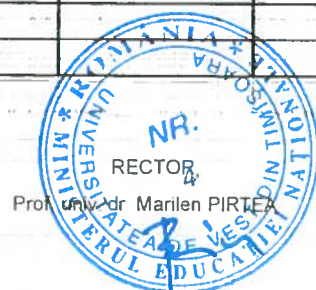
20.10.2014
[Signature]

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul superior	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	AN UNIVERSITAR 2014-2015								ALTE ACT.
										Numărul orelor de activitate directă cu studenții								
										Total (medie săptăm.)	din care							
											Curs		Sem., lucr. prac., proiecte					
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II	
Fizice	Conv.																	
24	LECT.	VACANT				VAC	Audit de marketing	MMV master	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
							Cercetări de marketing	ECTS	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							Cercetări de marketing (O)	MGM	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							Cercetări de marketing internațional	MIE master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Cercetări de marketing internațional	MIE master	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
							Comportamentul consumatorului (O)	ECTS	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							Comunicare corporativă	PPV master	I/ 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Comunicare și relații publice (O)	EGCE	II/ 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							Consumatorul și comunicarea de marketing în medii	MMV master	I / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
							Consumatorul și comunicarea de marketing în medii	PPV master	I / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
TOTAL										16,00	6,00	13,00	4,00	8,00	3,00	4,00	0,00	

25	LECT.	VACANT				VAC	Consumatorul și comunicarea de marketing în medii	MMV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
							Design publicitar	PPV master	I / 0+0	1,25	0,50	1,25	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
							Design publicitar	PPV master	I / 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00
							Distribuție și merchandising (O)	MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
							Managementul calității totale (O)	MGM	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
							Managementul noilor produse	MMV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
							Managementul noilor produse	MMV master	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00
							Managementul produselor și mărcilor (O)	MK	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
							Marketing strategic și Audit de marketing	MSO-DSA master	II / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00
TOTAL										16,00	5,50	12,25	4,00	7,00	3,75	2,00	3,00

26	LECT.	VACANT				VAC	Marketing	S6 (FB eng)	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
							Marketing	S7 (MGM fr)	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
							Marketing antreprenorial	MA master	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00
							Marketing business to business	MK	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
							Marketing direct	MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
							Marketing intern și comunicare internă	PPV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
							Marketing intern și comunicare internă	PPV master	I / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00
							Marketing relațional	PPV master	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00
							Marketingul produselor și serviciilor IT&C	SIA master	II / 0+1	0,7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00
							Marketingul strategic al achizițiilor	MMV master	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00
							Studiul pieței și strategii de marketing	AOA master	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00
TOTAL										16,00	5,00	11,50	6,00	4,00	4,50	3,00	3,00

27	LECT.	VACANT				VAC	Marketing internațional	EAI	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
							Marketing internațional	MK	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
							Marketing relațional	PPV master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
							Marketing strategic și Audit de marketing	MSO-DSA master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
							Marketingul brandurilor	PPV master	II / 0+0	2	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
							Marketingul produselor și serviciilor IT&C	SIA master	II / 0+0	1	0,50	1,25	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
							Marketingul și brandingul locurilor (O)	PPV master	I / 0+0	1,25	0,50	1,25	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00
							Publicitate și promovarea vânzărilor	MK	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL										16,00	7,00	16,00	6,00	8,00	0,00	0,00	0,00



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu ME

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel COBRE

20.10.2014
Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul superior	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.
										Total (medie săptăm.)	din care						ALTE ACT.	
											Curs		Sem., lucr. prac., proiecte					
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I		
Fizice	Conv.																	
28	LECT.	VACANT				VAC	Marketingul strategic al achizițiilor	MMV master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Publicitate și promovarea vânzărilor (O)	IE	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00		
							Recherches de marketing (O)	MGM fr	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00		
							Strategii și tehnici promoționale	ECTS	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00		
							Studiul pieței și strategii de marketing	AOA master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00		
							Marketing	S6 (FB eng), Gr. 1	II / 1+0	1,25	0,00	0,00	0,00	0,00	1,25	2,00	0,00	
							Marketing	S7 (MGM fr), Gr. 1	II / 1+0	1,25	0,00	0,00	0,00	0,00	1,25	2,00	0,00	
							Tehnici de prezentare și comunicare publică (O)	PPV master	II / 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00		
							Tehnici de prezentare și comunicare publică (O)	PPV master	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
									TOTAL	16,00	5,50	12,75	3,00	8,00	3,25	5,00	0,00	
29	LECT.	VACANT				VAC	Tehnici de creativitate și producție în publicitate	PPV master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	Lucr. lic-1,00	
							Marketing internațional	EAI, Gr. 1	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Marketing internațional	EAI, Gr. 2	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Cercetări de marketing (O)	MGM, Gr. 1	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Marketing în retail	MMV master	I / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
							Marketing online și social media	MMV master	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
							Comunicare și relații publice (O)	EGCE, Gr. 1	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Marketing strategic	MK, Gr. 3	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Managementul vânzărilor	MK, Gr. 3	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Marketing	S5 (EGCE), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing bancar (O)	FB, Gr. 1	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Publicitate și relații publice online	PPV master	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
							Marketing	S1 (CIG), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S1 (CIG), Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S1 (CIG), Gr. 3	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
									TOTAL	15,00	1,00	2,50	0,00	2,00	12,50	14,00	9,00	
30	LECT.	VACANT				VAC	Guvernarea firmelor multinaționale	MIE master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Guvernarea firmelor multinaționale	MIE Gr. 1 master	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
							Decizii și strategii în negocierile internaționale	MIE master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00		
							Decizii și strategii în negocierile internaționale	MIE Gr. 1 master	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
							Tehnici de negociere în industria ospitalității	AATIO master	II / 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00		
							Tehnici de negociere în industria ospitalității	AATIO Gr. 1 master	II / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
							Tehnica plăților internaționale (O)	EAI	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00		
							Mediul de afaceri european și strategia competitivă	MIE Gr. 1 master	I / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
							Networking, comunicare și negociere în afaceri	MA master	II / 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00		
							Networking, comunicare și negociere în afaceri	MA Gr. 1 master	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
							Comunicare și negociere în afaceri	DECA master	I / 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00		
							Comunicare și negociere în afaceri	DECA Gr. 1 master	I / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
									TOTAL	16,00	4,50	10,75	7,00	2,00	5,25	6,00	1,00	



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA

10.10.2014

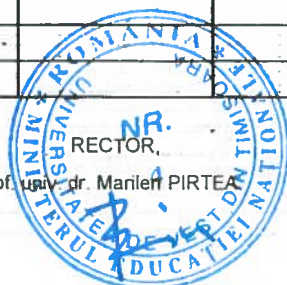
Nr. Cr.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul superior	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anul de studii seria nr grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.
										Total (medie săptăm.)	din care							
											Curs		Sem., lucr. prac., proiecte					
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II	
Fizice	Conv.																	
31	LECT.	VACANT				VAC	Negociere comercială internațională	EAI Gr.1+Gr. 2	II / 2+0	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	4,00	0,00	Exam - 0,50
							Firme multinaționale	EAI Gr.1+Gr. 2	III / 0+2	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	4,00	
							Mediul internațional al afacerilor și conjunctura economiei	EAI	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Mediul de afaceri european și strategia competitivă	MIE master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Antreprenoriat internațional	MIE master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Antreprenoriat internațional	MIE Gr. 1 master	II / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
							Tehnica plășilor internaționale (O)	EAI Gr.1	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Tehnica operațiunilor de comerț internaționale	EAI Gr.1+Gr.2	II / 0+2	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	4,00	
							TOTAL			15,50	3,00	7,00	6,00	0,00	8,50	8,00	8,00	0,50
32	LECT.	VACANT				VAC	Negociere și contractare în afaceri (O)	MGM	III / 1+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							Negociere și contractare în afaceri (O)	MGM Gr.1+Gr.2+Gr.3	III / 0+3	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	6,00	
							Economie europeană	MIE Gr.1 master	I / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
							Sistemul vamal (O)	EAI Gr. 1	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Politici economice comunitare	MIE master	II / 0+1	1,25	0,50	1,25	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
							Politici economice comunitare	MIE Gr. 1 master	II / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
							Comerț internațional și politici investiționale	MIE master	I / 0+1	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							Comerț internațional și politici investiționale	MIE Gr. 1 master	I / 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00	
							Negociation dans les affaires (O)	MGM FR. Gr.1	III / 0+1	1,25	0,00	0,00	0,00	0,00	1,25	0,00	2,00	
							Diplomație economică	MIE master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							TOTAL			16,00	4,00	8,25	0,00	8,00	7,75	1,00	12,00	
33	LECT.	VACANT				VAC	Piața unică europeană	EAI Gr.2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	Exam - 0,50
							Globalizare și integrare regională	MIE Gr.1 master	I / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
							Sistemul vamal (O)	EAI	II / 0+0	2,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							Economie europeană	MIE master	I / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Economie spațială și urbană	MIE master	II / 0+0	2,50	1,00	2,50	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Economie spațială și urbană	MIE Gr.1 master	II / 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
							Investiții internaționale	EAI	III / 0+0	2,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Projets et commerce a l'international	MACE Gr. 1 master	II / 1+0	0,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,94	1,00	0,00	
							Projets et commerce a l'international	MACE master	II / 0+0	1,56	0,50	1,56	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							TOTAL			15,50	4,50	10,56	7,00	2,00	4,94	5,00	2,00	0,50
34	LECT.	VACANT		ENG		VAC	L. ENGLEZĂ [C]	ECTS	III 0+0	1,00	0,50	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
				FRAN			L. FRANCEZĂ [S]	ECTS+EAI+EGCE L2	III 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	
				RO			L. FRANCEZĂ [C]	FEAA L2	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
							L. FRANCEZĂ [C]	ECTS+EAI+EGCE L2	III 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
							L. ROMÂNĂ [C]	S6 FB eng + S7 MGM FR	I 0+0	4,00	2,00	4,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							L. ENGLEZĂ [CP]	FEAA L2	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	
							L. GERMANĂ [S]	FEAA L2	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	
							L. GERMANĂ [S]	FEAA L2	III 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	
							L. GERMANĂ [CP]	FEAA L2	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	
							TOTAL			16,00	4,50	9,00	4,00	5,00	7,00	7,00	7,00	

RECTOR,
Prof. univ. dr. Marien PIRTEA

DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA



[Signature]

[Signature]

[Signature]

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul superior	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.
										Total (medie săpt.)	din care							
											Curs			Sem., lucr. prac., proiecte				
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II	
Fizice	Conv.																	
35	LECT	VACANT		ENG		VAC	L. ENGLEZĂ [S]	AOA+MA+MSO (SA)	I 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	Ex. - 0,37
				FRAN			L. ENGLEZĂ [S]	AOA+MA+MSO (SA)	II 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
				RO			L. ROMÂNĂ [C]	S6 FB eng + S7 MGM	II 0+0	4,00	2,00	4,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							L. ROMÂNĂ [S]	S6 FB eng + S7 MGM	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	S3 MGM	II 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							L. ENGLEZĂ [C]	S4 ECTS	II 0+0	1,00	0,50	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
							L. FRANCEZĂ [S]	S5 EAI+EGCE+IE	II 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Communication et negotiation des affaires	MACE master	II/ 0+0	3,125	1,00	3,125	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
							Marketing -complementar	UVT	II/ 1+0	1,500	0,50	1,000	1,00	0,00	0,50	1,00	0,00	
							Negociere comercială internațională-complem	UVT	II/0+0	1,000	0,50	1,000	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
									TOTAL	15,63	4,50	10,13	5,00	4,00	5,50	6,00	3,00	0,37

36	LECT	VACANT		ENG		VAC	L. ENGLEZĂ [S]	ECTS	III 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
				FRAN			L. FRANCEZĂ [C]	PPV+SEEI+AOA+MA	I 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
				GERM			L. FRANCEZĂ [S]	MMV + MRU (SA)	I 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
				RO			L. FRANCEZĂ [S]	PPV+SEEI+AOA+MA	I 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
							L. ENGLEZĂ [CP]	S1 CIG g4	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	
							SCRIERE ACADEMICA [S]	MASTER (toate)	I 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
							SCRIERE ACADEMICA [S]	MASTER (toate)	I 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
							Sem. si Ret. in Pub. [S]	PPV SA	II 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
							L. FRANCEZĂ [CP]	FEAA L2	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	
							L. GERMANĂ [C]	FEAA L2	II 0+0	2,00	1,00	2,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	
							L. FRANCEZĂ [CP]	S3 MGM	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	
							L. FRANCEZĂ [S]	AATIO+FCF+PFBA+ SIA+SIFB (SA)	I 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00	
							L. FRANCEZĂ [S]	FEAA L2	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	
									TOTAL	16,00	1,50	3,25	2,00	1,00	12,75	9,00	13,00	

37	LECT	VACANT		ENG		VAC	L. ENGLEZĂ - nivel A1	Cadre didactice	I 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
				FRAN			L. FRANCEZĂ - nivel A1	Cadre didactice	I 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
				GERM			L. GERMANĂ - nivel A1	Cadre didactice	I 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							L. ENGLEZĂ - nivel B2	Cadre didactice	I 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							L. FRANCEZĂ - nivel B2	Cadre didactice	I 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							L. GERMANĂ - nivel B2	Cadre didactice	I 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							L. ENGLEZĂ [C]	AATIO (SA)	II 0+0	5,00	2,00	5,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	AATIO (SA)	II 1+1	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	2,00	2,00	
							L. FRANCEZĂ [S]	S2 FB	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	
							L. FRANCEZĂ [S]	S4 MK + ECTS	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	
									TOTAL	16,00	2,00	5,00	2,00	2,00	11,00	4,00	16,00	



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

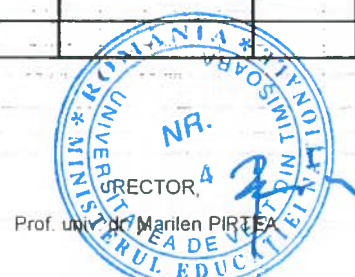
20.10.2014
Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul superior	Titular sau suplینior	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	AN UNIVERSITAR 2014-2015								ALTE ACT.	
										Total (medie săpt.)	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								
											din care								
											Curs		Sem., lucr. prac., proiecte						
Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II													
Fizice	Conv.																		
38	LECT	VACANT		ENG		VAC	L. ENGLEZĂ [CP]	S2 FB g2	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	Exam. - 0,42	
							L. ENGLEZĂ [CP]	S5 IE g4	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
							L. ENGLEZĂ [C]	ECTS	III 0+0	1,00	0,50	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Com. corporativa in turism si ind. osp. [C] [O]	AATIO master	II 0+0	1,25	0,50	1,25	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
							Communication et negotiation des affaires	MACE Gr. 1 master	II/ 1+0	0,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,94	1,00	0,00		
							Strategii și stiluri creative de publicitate	PPV master	II / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00		
							Practică și business game	MMV master	II 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00		
							Practică și business game	PPV master	II 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00		
							Practică de specialitate	II, EAI, Gr. 1+2.	II / 0+2	2,14	0,00	0,00	0,00	0,00	2,14	0,00	4,28		
							Business game și practică în afaceri internaționale	MIE master	II / 0+1	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	0,00	2,00		
							Cercetări de marketing	UVT	II/0+0	1,00	0,50	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00		
TOTAL										15,58	1,50	3,25	2,00	1,00	12,33	6,00	14,28	0,42	

39	ASIST	CRISTEA	ASIST	ENGL	14	TIT	L. ENGLEZĂ [CP]	S2 FB g5	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	Admit. - 0,50
		Sanda	DR	FRANC			L. ENGLEZĂ [CP]	S3 MGM g3,4,5	I 3+3	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,00	6,00	6,00	L de cont. - 1
							L. ENGLEZĂ [CP]	S2 CIG g5	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	
							L. ENGLEZĂ [S]	FEAA L2	II 1+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	Exam. - 2
							L. ENGLEZĂ [S]	FCF+PFBA+SIA+SIF B (SA)	I 1+0	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	2,00	0,00	
TOTAL										12,50	0,00	0,00	0,00	0,00	12,50	13,00	11,00	3,50

40	ASIST.	DRAGOMIR	ASIST.			TIT	Cercetări de marketing	ECTS, Gr. 1	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	Exam-1
		Anca	DR.				Cercetări de marketing	ECTS, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	L de contr - 1
							Cercetări de marketing	ECTS, Gr. 3	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	Adm - 1
							Comportamentul consumatorului	MK, Gr. 1	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Comportamentul consumatorului	MK, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Comportamentul consumatorului	MK, Gr. 3	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Comportamentul consumatorului (O)	ECTS, Gr. 1	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Comportamentul consumatorului (O)	ECTS, Gr. 2	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Marketing	S1 (CIG), Gr. 4	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S1 (CIG), Gr. 5	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S3 (MGM), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S3 (MGM), Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S3 (MGM), Gr. 3	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S3 (MGM), Gr. 4	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
TOTAL										13,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	12,00	14,00	3,00

41	ASIST	MAGHETIU	ASIST	GERM		TIT	L. GERMANĂ [CP]	S1-S7	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	Admit. - 1
		Anca	DR	ENGL			L. ENGLEZĂ [CP]	S1 CIG g2,3	I 2+2	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	4,00	L de cont. - 1
							L. ENGLEZĂ [CP]	S2 FB g4	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	Exam. - 1
							L. ENGLEZĂ [CP]	S3 MGM g4	I 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							L. ENGLEZĂ [CP]	S4 ECTS	I 2+2	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	4,00	4,00	
TOTAL										13,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	12,00	14,00	3,00



DECAN, *[Signature]*
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

20.10.2014
Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA

SE APROBĂ,
AN UNIVERSITAR 2014-2015

pag 11

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul superior	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.
										Total (medie săpt)	din care							
											Curs			Sem., lucr. prac., proiecte				
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II	
											Fizice	Conv.						
42	ASIST.	MILOVAN - CIUTA	ASIST.			TIT	Comunicare corporativă	PPV master	I / 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	Exam-1
		Anca - Maria	DR.				Publicitate și promovarea vânzărilor	MK, Gr. 3	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	L de contr - 1
							Distribuție și merchandising (O)	MK, Gr. 1	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	Adm - 1
							Distribuție și merchandising (O)	MK, Gr. 2	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Managementul magazinului și al centrului comerco	MMV master	I/ 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
							Marketing	S5 (EAI), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	S5 (EAI), Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing direct	MK, Gr. 1	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Marketing direct	MK, Gr. 2	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Marketing direct	MK, Gr. 3	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Marketingul și brandingul locurilor (O)	PPV master	I / 0+1	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,00	1,00	
							Publicitate și promovarea vânzărilor	MK, Gr. 1	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Publicitate și promovarea vânzărilor	MK, Gr. 2	III / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Com. corporativa in turism si ind. osp. [S] [O]	AATIO	II 1+0	0,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,00	0,00	
									TOTAL	13,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	16,00	8,00	3,00

43	ASIST.	SEVEREANU	ASIST.	GERM	18	TIT	L. ENGLEZĂ [CP]	S2 FB g3	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		L de cont. - 1
		Rita		ENGL			L. ENGLEZĂ [CP]	S5 EAI + IE	I 3+3	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,00	6,00	6,00		Exam - 2
							L. ENGLEZĂ [CP]	S3 MGM g2	I 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		
							L. ENGLEZĂ [CP]	S3 MGM g1	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
							L. ENGLEZĂ [CP]	S5 IE g4	I 1+1	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00		
							TOTAL			13,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	14,00	12,00		3,00

44	ASIST.	TRIF	ASIST.			TIT	Marketing	S4 (ECTS), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		Exam-1
		Simona - Mihaela	DR.				Marketing	S4 (ECTS), Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		L de contr - 1
							Marketing	S4 (ECTS), Gr. 3	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		Adm - 1
							Marketing internațional	MK, Gr. 3	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
							Marketing	S5 (IE), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		
							Marketing	S5 (IE), Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00		
							Marketing business to business	MK, Gr. 1	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
							Marketing business to business	MK, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
							Marketing business to business	MK, Gr. 3	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
							Marketing internațional	MK, Gr. 1	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
							Marketing internațional	MK, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
							Strategii și tehnici promoționale	ECTS, Gr. 1	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
							Strategii și tehnici promoționale	ECTS, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00		
							TOTAL			13,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	10,00	16,00		3,00



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

20.10.2014
Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA

pag 12

Nr. Crt.	Denumirea postului	Numele și prenumele	Funcția didactică	Specialitatea și titlul științific	Vechimea în învățământul superior	Titular sau suplinitor	Disciplina	Facultatea sau secția de specializare	Anii de studii, seria, nr. grupe	Numărul orelor de activitate directă cu studenții								ALTE ACT.
										Total (medie săpt.)	din care				Sem., lucr. prac., proiecte			
											Curs							
											Total ore		Sem I	Sem II	Conv.	Sem I	Sem II	
Fizice	Conv.																	
45	ASIST.	VACANT				VAC	Cercetări de marketing	II, MK, Gr. 2	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	Exam - 0,37
							Cercetări de marketing	II, MK, Gr. 3	II / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Recherches de marketing (O)	II, MGM fr, Gr. 1	II / 0+1	0,63	0,00	0,00	0,00	0,00	0,63	0,00	1,00	
							Cercetări de marketing (O)	II, MGM, Gr. 2	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Cercetări de marketing (O)	II, MGM, Gr. 3	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Managementul calității totale (O)	III, MGM, Gr. 1	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Managementul produselor și mărcilor (O)	II, MK, Gr. 1	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Managementul produselor și mărcilor (O)	II, MK, Gr. 2	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Managementul vânzărilor	III, MK, Gr. 2	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	2,00	
							Marketing	II, S1 (CIG), Gr. 6	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	II, S2 (FB), Gr. 1	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	II, S2 (FB), Gr. 2	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	II, S2 (FB), Gr. 3	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	II, S2 (FB), Gr. 4	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing	II, S2 (FB), Gr. 5	II / 1+0	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Publicitate și promovarea vânzărilor (O)	II, IE	II / 0+1	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Distributie si merchandising	III, MK, Gr. 3	III / 0+1	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	
							Marketing -complementar	UVT	II/1+0	0,500	0,00	0,000	0,00	0,00	0,50	1,00	0,00	
							Cercetări de marketing	UVT	II/0+1	0,500	0,00	0,000	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
							Negociere comerc.internat.	UVT	II/0+2	0,500	0,00	0,000	0,00	0,00	0,50	0,00	1,00	
									TOTAL	15,63	0,00	0,00	0,00	0,00	15,63	15,00	16,00	0,37



DECAN,
Conf. univ. dr. Ovidiu MEGAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Costinel DOBRE

20.10.2014
Director Resurse Umane,
Bogdan ALDEA